À FAIRE UNE FOIS · 40 MINUTES

Softr : les interfaces *gérant et cuisine*

Comment monter la couche no-code de QRamen, avec le prompt exact à coller dans le AI Co-Builder de Softr, puis les huit réglages à faire à la main après la génération.

Pourquoi c'est important. Le jury note le no-code. Le site client est en Astro, la base en Airtable, les automatisations en n8n. Il manque la pièce qui dit « interface construite sans code » : c'est Softr, branché sur la **même** base Airtable. On ne refait pas le parcours client, on livre le back-office du restaurant en no-code.

Préparer la base *avant* de toucher à Softr

Softr lit les tables et les vues d'Airtable. Ce qui n'existe pas dans la base n'existera pas dans l'app : on prépare donc les vues filtrées et la table des utilisateurs d'abord. Base à utiliser : `QRamen - Projet Soutenance` (apprQGtfmp88t4YL8).

1.1 Une table `utilisateurs`

Softr a besoin d'une table pour synchroniser les comptes. Trois champs suffisent :

CHAMP	TYPE	CONTENU
`email`	E-mail (champ principal)	l'adresse de connexion
`nom`	Texte	« Alexis », « Cuisine »
`role`	Sélection unique	`gerant` ou `cuisine`

Deux enregistrements suffisent pour la démo : Alexis (gerant) et un compte cuisine.

1.2 Quatre vues filtrées à créer dans Airtable

Chaque bloc Softr se branche sur **une** table ou **une** vue. Les vues filtrent le travail : le gérant ne voit pas la même chose que la cuisine.

TABLE	NOM DE LA VUE	FILTRE
`commandes`	À traiter	statut est `recue` ou `en cuisine`
`commandes`	Service du jour	`cree_le` est dans aujourd'hui
`produits`	Ruptures	`disponible` est décoché
`produits`	Prix > 12 €	`prix` est supérieur à **12** (filtre numérique)
`avis`	À surveiller	`note` est inférieur ou égal à **3**

> **Le détail qui compte devant le jury.** Un filtre doit comparer des **nombres** (prix, note) et pas du texte : c'est exactement le reproche fait à la première version de la base. Montrer la vue « Prix > 12 € » prend cinq secondes et répond à la question avant qu'elle soit posée.

Le prompt à coller dans *« Generate with AI »*

Dans le tableau de bord Softr : **Create new app** → **Generate with AI**. Coller le texte ci-dessous tel quel. Il est écrit pour que l'IA produise la bonne structure du premier coup : deux groupes d'utilisateurs, trois pages, et des actions qui écrivent dans Airtable.

```
Crée une application interne pour un restaurant japonais fictif, QRamen, à Rouen.
Elle sert au personnel, pas aux clients : le client commande sur un autre site.

Deux types d'utilisateurs, deux groupes :
1. gerant — voit tout : la carte, les ruptures, les avis.
2. cuisine — voit seulement les commandes du service.

Les données vivent dans une base Airtable existante, que je connecterai moi-même après la génération.
N'invente pas de base de données : laisse la place à une source Airtable.

Trois pages, en français, interface sobre et lisible sur téléphone :

Page « Commandes » (groupe gerant et cuisine)
- Une liste des commandes à traiter, groupée par statut : reçue, en cuisine, servie.
- Chaque carte montre : numéro de commande, table, les plats avec quantités, le total, l'heure.
- Deux boutons par commande : « Passer en cuisine » et « Marquer servie ». Ils modifient le champ
  statut de l'enregistrement Airtable.
- Un rafraîchissement automatique toutes les 30 secondes, ou un bouton « Rafraîchir ».

Page « Carte » (groupe gerant)
- Une grille des plats : photo, nom, prix, catégorie.
- Un interrupteur par plat pour le mettre en rupture (champ disponible).
- Un bouton « Ajouter un plat » ouvrant un formulaire : nom, description, prix, catégorie.
  Le formulaire écrit une nouvelle ligne dans la table produits.

Page « Avis » (groupe gerant)
- La liste des avis clients : note en étoiles, commentaire, prénom, date.
- Mise en évidence des avis à 3 étoiles ou moins.

Style : fond crème, texte brun foncé, accents rouge laque ; titres en serif, texte en sans-serif ;
coins peu arrondis ; pas d'illustrations. Navigation horizontale simple en haut, avec le nom QRamen.

Sécurité : les deux groupes ont une connexion par e-mail et mot de passe. La page « Carte » et la page
« Avis » ne sont pas visibles pour le groupe cuisine. Personne ne peut supprimer un enregistrement.
```

> **Si l'IA propose sa propre base de données, refuse.** On garde Airtable comme source unique : c'est la pièce maîtresse de la pile no-code, et une base inventée par Softr casserait le lien avec n8n et avec le site.

Ce que l'IA ne fera pas *à ta place*

La génération donne une coquille correcte en trois à cinq minutes. Huit réglages restent à faire, dans cet ordre. Compter vingt-cinq minutes.

1. **Brancher Airtable.** Data sources → *Connect Airtable* → autoriser la base `QRamen - Projet Soutenance`. Ne cocher que cette base.
2. **Supprimer la base générée** si le Co-Builder en a créé une (Softr Databases → supprimer), puis vérifier que chaque bloc pointe vers Airtable : onglet *Block source* → base → table ou vue.
3. **Page Commandes.** Trois blocs « Liste » sur la table `commandes` : un par vue (ou trois filtres sur `statut`). Champs affichés : numéro, table, total, heure.
4. **Actions de statut.** Sur chaque carte, bouton « Mettre à jour l'enregistrement » → champ `statut` → valeur `en cuisine`, puis un second bouton vers `servie`.
5. **Page Carte.** Bloc « Grille » sur la vue `Ruptures` ou sur `produits`. Activer l'édition en ligne du champ `disponible` pour les gérants.
6. **Page Avis.** Bloc « Liste » sur la vue `À surveiller`, note affichée en étoiles.
7. **Utilisateurs.** Users → *Synchroniser avec Airtable* (table `utilisateurs`), puis User groups : `gerant` et `cuisine`. Rendre « Carte » et « Avis » invisibles pour `cuisine`.
8. **Thème.** Couleurs : fond `#F6EFE3`, texte `#141110`, accent `#8C1D18`. Police des titres en serif. Logo texte « QRamen ».

> **Le raccourci qui fait gagner dix minutes.** Le Co-Builder accepte aussi des consignes de modification en langage naturel après coup. Si un bloc ne convient pas, ne pas le reconstruire à la main : écrire « sur la page Commandes, ajoute un bouton qui passe le statut de en cuisine à servie » et laisser l'IA le faire.

Ce que Softr apporte, *et ses limites*

4.1 Répartition à annoncer au jury

BRIQUE	OUTIL	RÔLE
Parcours client (QR, panier, commande, avis)	Astro + n8n	le produit, en ligne sur qramen.fr
Base de données	Airtable	7 tables, 40 produits, source unique
Automatisations	n8n	commande, ticket PDF, statuts, avis, import de carte
Interfaces du personnel	**Softr**	commandes, carte, avis — sans une ligne de code

Formule courte à retenir : « le client commande sur le site, l'équipe travaille dans Softr, les deux parlent à la même base Airtable ».

4.2 Limites à énoncer avant qu'on te les demande

- L'offre gratuite plafonne à **5 utilisateurs** et **une seule app** : suffisant pour la démonstration, pas pour un groupe de restaurants.
- Softr ne déclenche pas le **ticket PDF** : il est produit par n8n au moment de la commande client. Softr change le statut, il ne génère pas le ticket.
- Deux interfaces écrivent dans les mêmes champs (Astro via n8n, Softr directement). C'est volontaire et sans conflit ici, mais cela suppose une seule source de vérité : Airtable.
- La marque Softr apparaît sur l'offre gratuite : à masquer ou à assumer.

4.3 Plan de travail, 40 minutes

TEMPS	ACTION
10 min	Table `utilisateurs` + les quatre vues filtrées dans Airtable
5 min	Création de l'app et collage du prompt du Co-Builder
20 min	Les huit réglages de la page 4, dans l'ordre
5 min	Test de bout en bout : une commande arrive, elle passe en cuisine puis en servie depuis Softr, le statut change bien dans Airtable

> **Ce qu'on montre en soixante secondes.** Une commande passée sur `qramen.fr` depuis un téléphone, puis l'écran Softr qui l'affiche, puis le statut qui passe à « en cuisine » d'un doigt, puis le retour dans Airtable pour prouver que la donnée est bien écrite. C'est la démonstration la plus convaincante de la pile : trois outils, un seul enregistrement.